

**FRAG UNSERE
EXPERT:INNEN**

 Projektleiterin
Nachhaltigkeit
bei Coop

MIRJAM JERMANN

**TATEN
statt
WORTE**

«Wie fördert Coop nachhaltigen Konsum bei Jugendlichen?»

 Die Frage stellt sich **Serkan**, 19, aus Hergiswil NW

Coop sensibilisiert Jugendliche für Nachhaltigkeit durch starke Partnerschaften und Unterstützung innovativer Bildungsangebote. Seit 2024 unterstützt Coop das Projekt «konsumGLOBAL» des Öko-zentrums in Liestal: Interaktive Stadtrundgänge führen Schüler:innen an Konsumorte im Alltag. Sie regen dazu an, eigene Konsumgewohnheiten zu hinterfragen und zeigen konkrete Handlungsoptionen auf. Das Angebot gibt es in Basel, Zürich und an weiteren Pop-up-Standorten in der Schweiz.

2025 wurde die Partnerschaft mit dem Ökozentrum um ein weiteres Projekt ausgebaut: die Klima-Energie-Erlebnistage. In einem Parcours erfahren Jugendliche spielerisch Wissenswertes über Energie, Klima, Food Waste und nachhaltigen Lebensstil – direkt im Klassenzimmer, in der ganzen Deutschschweiz. Insgesamt erreicht Coop durch die beiden Projekte jährlich rund 12 000 Jugendliche.

HESCH GWÜSST?

Seit 2012

ist Coop Hauptpartnerin der «Umwelt Arena», einem Lernort für Gross und Klein. Die Ausstellungs- und Eventplattform in Spreitenbach AG macht Nachhaltigkeit erlebbar und erklärt Ideen und Technologien aus unterschiedlichen Branchen und Gebieten des täglichen Lebens. Coop ist mit der Ausstellung «Einkaufen heisst Einfluss nehmen» präsent.

Natürlich notiert
Oecoplan Notizblock A4,
Fr. 2.95 / 100 Blatt, bei Coop.


 Hast du Fragen
oder Anregungen?

weekly@coop.ch

WhatsApp 079 911 71 76

 Alles zur Nachhaltigkeitsinitiative:
taten-statt-worte.ch